



DETERMINA A CONTRARRE N. 39/2022

Oggetto: Progetto di promozione e gestione integrata di località – interventi tecnici portale Lericì coast

Visto il D. Lgs n. 50/2016, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino a contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Vista la Delibera di Giunta n. 26 del 14 febbraio 2022 con la quale l'Amministrazione comunale demanda ad STL le azioni di marketing e promozione territoriale, da veicolare sotto il brand "Lericì Coast", quali il completamento del progetto GOL (Gestione Organizzata di Località) mediante la strutturazione di prodotti turistici incentrati sull'esperienza di viaggio, in particolare per quanto attiene l'outdoor e l'offerta culturale; l'implementazione di un sistema integrato di e-commerce per la promozione e la vendita di attività esperienziali da parte degli operatori locali e l'aggiornamento del portale Lericì coast, in particolar modo per quanto attiene l'offerta di servizi turistici (escursioni, offerta sportiva, spiagge, hotel, wellness, ecc) e la promozione delle manifestazioni; caricamento contenuti sul portale; interventi tecnici di aggiornamento e ripristino;

Visto il preventivo della ditta individuale Davide Negro, prot. 01/353 del 17/02/2022;

Dato atto che la proposta progettuale di cui sopra, oltre a dare continuità a quanto intrapreso negli anni precedenti, prevede azioni specifiche quali:

interventi tecnici sul portale www.lericicoast.it in caso di eventuali bug e attacchi hacker, caricamento di contenuti, ricerca e installazione di nuovi software e plugin, verifica ed installazione aggiornamenti, formazione ed assistenza tecnica;

aggiornamento ranking strutture attraverso la somministrazione di questionari; gestione schede prodotto degli operatori settori outdoor aderenti al progetto, assistenza e supporto alle azioni promozionali web; assistenza agli operatori outdoor nelle pratiche di servizio al cliente

Ritenuto, per quanto sopra, di individuare la ditta individuale Davide Negro, con sede in via della Vigna, n.4 albiano Magra, Aulla MS- P.Iva 01400870455 come qualificata per la fornitura dei servizi dettagliati, considerato il curriculum professionale prodotto da cui risulta una approfondita conoscenza del settore della comunicazione digitale oltre che una ventennale esperienza nel settore dei servizi alla sport e al turismo in genere;

Visto l'art. 36 comma 2 lett. A) D Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Dato atto che la spesa sarà sostenuta con mezzi propri;



DETERMINA

1. L'avvio della procedura di affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 36 – comma 2, lett. A, D lgs. 50/2016e s.m.i., alla ditta individuale Davide Negro, -p.iva 01400870455, con sede in via della Vigna, 4- albiano Magra-
aulla-MS, costo complessivo € 12.200,00 (dodicimiladuecento/00) oltre iva;
2. Di dare atto che, ai sensi dell'art. 3 della L 13/08/2010, n. 136 e successive modifiche, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, è stata effettuata la registrazione dell'affidamento del servizio di cui sopra, al quale è stato attribuito il codice identificativo di gara AVCP smart CIG n. ZE935E8298
3. Il presente servizio sarà liquidato a seguito presentazione di regolare fattura elettronica emessa con IVA soggetta al regime dello Split payment”, di cui all'art. 17 ter del DPR 633/1972;

Lerici, li 06/04/2022

L'Amministratore Unico
Massimo Gianello